

FÖRDERKRITERIEN FÜR TOURISTISCHE THEMENWEGE

im Rahmen von LEADER 2007-13

Grundvoraussetzungen:

- Bezug der Projektidee zur Lokalen Entwicklungsstrategie (schriftliche Erläuterung)
- Projekt ist Bestandteil der mit der Destination abgestimmten Jahresplanung
- Einstufung der touristischen Relevanz als *Stand-Alone* oder als *Abrundungswege* auf Basis eines Selbsttests (siehe Anhang 1)

Qualitätskriterien: (die Erfüllung ist im Rahmen der Projektbeschreibung bzw. eines Betriebskonzeptes unter Beiziehung eines externen Tourismusberaters nachzuweisen):

- Auf die nachstehenden Qualitätskriterien ist jedenfalls Bezug zu nehmen, sowie die entsprechende Erfüllung nachzuweisen: (siehe im Detail Anhang 2)
 - Erschließung (Zufahrt, Parkflächen)
 - Route / Mindestaufenthaltsdauer
 - *Abrundungswege*: reine Gehzeit mind. 30 Min. bzw. ca. 3 km (max.: 2,5 h bzw. 10 km)
 - *Stand-Alone-Themenwege*: reine Gehzeit mind. 60 Min. bzw. ca. 6 km (max.: 2,5 h bzw. 10 km)
 - Stationenabfolge / Highlights
 - Infrastrukturelle Versorgung
 - Beschilderungen / Infotafeln / Information
 - Sonstige Attraktivität des Weges (zB Design, Pflege, Dekoration, Freiraumgestaltung, Gruppentauglichkeit)
 - Qualitätssicherung und Kundenbindung (Ifd. Pflege)
 - Inszenierung (Bezug zur Region, Relevanz für breite Zielgruppe)
 - Begleit- und Ergänzungsmaterial (Folder,...)
 - Bestmögliche Organisationsform (Errichter- Betreibermodell)
 - Organisationsstruktur (Partnerbetriebe, Kooperationen, Mitarbeiter-Einsatz,...)
 - Plausibilität der Investitions- und Projektkosten – Angaben zur Kostenstruktur
 - Mindestinvestitionskosten für *Abrundungswege*: € 40.000,-
 - Mindestinvestitionskosten für *Stand-Alone-Themenwege*: € 80.000,-
 - Marketingbudget (für Homepage,...)

Förderbare Kosten:

Projektmanagement, Externe Beratung, Konzepterstellung, Sonstige Planungskosten, Themenweggestaltung (Stationenbespielung, Beschilderung, Wegebau, Eingangsbereich,...), Öffentlichkeitsarbeit (Werbematerial, Internetauftritt, ...)

Förderhöhe:

60% der anerkehbaren Projektkosten